

Thomas übernimmt Marketing des VW-Konzerns und der Marke Volkswagen Pkw

Simon Thomas (53) leitet mit Wirkung zum 1. September 2013 das Marketing des Volkswagen Konzerns und der Marke Volkswagen Pkw. Er folgt in dieser Funktion Jürgen Stackmann, 51, der mit Wirkung zum 1. Mai 2013 zum Seat-Vorstandsvorsitzenden berufen wurde. Thomas berichtet in seiner neuen Funktion an den Vertriebsvorstand des Volkswagen Konzerns und der Marke Volkswagen, Christian Klingler.

Nach einer vierjährigen Ausbildung und Qualifizierung zum Kraftfahrzeugtechniker wechselte Thomas 1985 als Technischer Berater zur Austin Rover Group. Anschließend bekleidete er Positionen im Service, Vertrieb und Flottengeschäft. 1991 wechselte Thomas zu Nissan GB, wo er zunächst zum Marketing Director und dann zum Sales Director berufen wurde. Danach übernahm er Verantwortung für Vertrieb und Marketing für Nissan und Infiniti in Kanada. 2007 kehrte Thomas als Vice President Vertrieb zu Nissan Europe mit Sitz in Frankreich zurück. 2008 wurde er Senior Vice President bei Nissan Europe mit Sitz in der Schweiz. 2011 trat er als Managing Director der Volkswagen Group UK in den Volkswagen Konzern ein.

Jürgen Stackmann ist Bankkaufmann und Diplom-Betriebswirt. Zum Volkswagen Konzern kam er 2010, verantwortlich für Vertrieb und Marketing bei der Skoda. Mit Wirkung zum 1. Mai 2013 wurde er zum Seat-Vorstandsvorsitzenden berufen. Seine berufliche Laufbahn begann Stackmann 1989 bei Ford. Dort trug er in verschiedenen Funktionen von Marketing und Vertrieb Verantwortung, zuletzt als General Manager Vertrieb und Marketing, Werke Deutschland. (ampnet/nic)

Bilder zum Artikel:



Simon Thomas.



Simon Thomas.