

Källenius übernimmt Mercedes-Vertrieb

Ola Källenius (44) übernimmt die Leitung des Vertriebs und des Marketings der Geschäftsleitung von Mercedes-Benz Cars. Der bisherige AMG-Chef tritt zum 1. Oktober 2013 die Nachfolge von Dr. Joachim Schmidt an, der nach über 34 Dienstjahren und mit Vollendung seines 65. Lebensjahres seine Aufgabe abgibt. Er wird Källenius bis Jahresende noch begleiten.

Källenius leitet seit 1. April 2010 die Geschäftsführung der Mercedes-AMG GmbH. Davor war er Leiter des Mercedes-Benz-Werkes in Tuscaloosa (USA), führte die Mercedes-Benz High Performance Engines Ltd. in Brixworth, Großbritannien, und arbeitete bei McLaren. Bei Daimler in Stuttgart war er davor unter anderem Bereichsleiter des Powertrain-Einkaufs. Der gebürtige Schwede startete seine Laufbahn bei der damaligen Daimler-Benz AG 1993 in der internationalen Nachwuchsgruppe. Sein Studium schloss er an der Stockholm School of Economics und an der Universität St. Gallen ab. Ein Nachfolger für Ola Källenius als AMG-Geschäftsführer wird demnächst bekanntgegeben. (ampnet/nic)

Bilder zum Artikel:



Ola Källenius.



Ola Källenius.