

Volkswagen sponsert die „Woche der Wiederbelebung“

Die „Woche der Wiederbelebung“ findet vom 16. bis 22. September 2013 unter dem Motto „Ein Leben retten. 100 Pro Reanimation“ statt. Die Aktionswoche ist eine bundesweite Kampagne, die das Bewusstsein in der Bevölkerung für Erste Hilfe schärfen und zum Handeln im Notfall motivieren soll. Volkswagen unterstützt die Kampagne in Münster.

„Prüfen. Rufen. Drücken!“ lautet die Devise: Prüfen, ob die Person noch atmet, unter der Notrufnummer 112 den Rettungsdienst rufen und anschließend mindestens 100 Mal pro Minute in die Mitte des Brustkorbs drücken bis Hilfe eintrifft. Während der „Woche der Wiederbelebung“ wird den Besuchern in Münster die Möglichkeit gegeben, sich durch Schulungsangebote und Infostände über die einfachen Maßnahmen der Wiederbelebung zu informieren. Eine der größten Aktionen ist der Weltrekordversuch am 17. September 2013 auf dem Münsteraner Schlossplatz. Ziel ist es, mit über 10 000 Schülern zeitgleich eine Herzdruckmassage durchzuführen, so wie sie bei einem plötzlichen Herzstillstand als essentielle Hilfe notwendig wäre. Dabei wird per Videoleinwand und mit Hilfe von mehreren hundert Tutoren das Training an 10 000 Simulatoren stattfinden. (ampnet/nic)

Bilder zum Artikel:



Volkswagen Logo.