

Volkswagen „elektrisiert“ den VfL Wolfsburg

Ab dem Spiel am morgigen Samstag (14.9.) bei Bayer Leverkusen wird der Schriftzug des neuen Volkswagen e-Up auf dem Trikot des VfL Wolfsburg zu sehen sein. „Ich hoffe, dass dies ein gutes Omen für uns ist“, sagt Klaus Allofs, Geschäftsführer Sport des VfL Wolfsburg. „Im übertragenen Sinne kann der e-Up dazu beitragen, dass die Mannschaft unter Spannung steht – und dadurch elektrisierend und erfolgreich spielt.“

Auf der Internationalen Automobil-Ausstellung (IAA) in Frankfurt, die noch bis zum 22. September läuft, feierte der e-Up seine Weltpremiere. (ampnet/nic)

Bilder zum Artikel:



Schriftzug des e-Up auf dem Trikot des Bundesligisten VfL Wolfsburg.
Christian Träsch, Diego, Marcel Schäfer, Naldo und Slobodan Medojevic (von links)
bestaunen das neue Elektro-Auto von Volkswagen, für das sie bis Saisonende auf ihren
Bundesliga-Trikots werben werden.