

Delticom übernimmt Tirendo

Der Hannoveraner Online-Reifenhändler Delticom übernimmt den Berliner Konkurrenten Tirendo. Der Kaufpreis beträgt rund 50 Millionen Euro.

Tirendo wurde im Oktober 2011 von European Media Holding gegründet und startete im März 2012 mit dem Reifenportal Tirendo.de. Das Unternehmen ist in acht europäischen Ländern präsent und verzeichnet in seinem zweiten Geschäftsjahr einen mittleren zweistelligen Millionen-Umsatz. Tirendo ist nicht zuletzt durch Sebastian Vettel sehr bekannt. Der dreifache Formel-1-Weltmeister wird weiterhin exklusiver Markenbotschafter bleiben.

Delticom (Reifendirekt.de) hat nach eigenen Angaben über sechs Millionen Kunden in 42 Ländern und ist mit rund 500 Millionen Euro Jahresumsatz Marktführer im europäischen Online- Reifenhandel. (ampnet/jri)