

Mercedes-Benz plant Museum in China

Mercedes-Benz plant in China den Bau eines Kulturzentrums. Dies gab Daimlers China-Vorstand Hubertus Troska gestern auf einer Veranstaltung in Peking bekannt. Zentraler Bestandteil des Cultural Centers soll ein Mercedes-Benz-Museum sein, das zweite nach Stuttgart.

Das geplante Mercedes-Benz Cultural Center in der Hauptstadt des Landes soll sich durch besondere Architektur auszeichnen und dem kulturübergreifenden Dialog dienen. Mit dem Vorhaben möchte der Daimler-Konzern auch ein Zeichen für sein langfristig angelegtes, strategisches Engagement im weltweit größten Fahrzeugmarkt setzen.
(ampnet/(jri))