

Kia sponsert Youtube-Music-Awards

Kia unterstützt als exklusiver Presenting Sponsor die ersten Youtube-Music-Awards. Die Preisverleihung am 3. November 2013 in New York kann per Livestream verfolgt werden.

In den 24 Stunden vor der Preisverleihung finden weltweit an verschiedenen Orten Konzerte statt, die auf Youtube live übertragen werden. Der Konzert-Marathon startet in Seoul und führt über Moskau, London und Rio de Janeiro nach New York, wo dann am Pier 36 die zentrale Award-Show stattfindet.

Welche Künstler für die Preise nominiert sind, wird am 17. Oktober bekanntgegeben. Ab dann haben die Youtube-Nutzer bis zum 2. November Gelegenheit, für ihre Favoriten zu stimmen.
([ampnet/deg](#))



Kia-Logo "Youtube Music-Awards".

You **Tube**
MUSIC  **AWARDS**

PRESENTED BY 

Kia-Logo "Youtube Music-Awards".
