

Toyota meldet wieder fünf Prozent Marktanteil in Europa

Nach vier Jahren erreicht Toyota in Europa wieder fünf Prozent Marktanteil. Im dritten Quartal des laufenden Jahres ist der europäische Fahrzeugabsatz von Toyota und Lexus im Vergleich zum Vorjahreszeitraum um fünf Prozent auf 216 837 Fahrzeuge gestiegen, während der Gesamtmarkt rückläufig war. Insgesamt hat Toyota in den ersten neun Monaten des Jahres in Europa 598 287 Fahrzeuge verkauft. Die beiden Marken Toyota und Lexus brachten insgesamt 629 880 Fahrzeuge neu auf Europas Straßen.

Im Vergleich zum Vorjahreszeitraum stieg der Verkauf von Toyota-Hybridmodellen im dritten Quartal um 20 Prozent auf 32 746 Einheiten. Damit stellen die Toyota- und Lexus-Hybridfahrzeuge in den ersten neun Monaten 2013 einen Anteil von 18 Prozent am Gesamtabsatz der beiden Marken. Von Januar bis Ende September wurden insgesamt 115 032 Voll-Hybridfahrzeuge der Marken Toyota und Lexus in Europa verkauft. Das entspricht einem Zuwachs von 47 Prozent gegenüber dem gleichen Zeitraum des Vorjahres.

Der in Frankreich produzierte Toyota Yaris Hybrid verzeichnete im September mit 5251 verkauften Fahrzeugen sein bislang bestes Monatsergebnis. Der im britischen Burnaston gefertigte Auris Touring Sports kommt zusammen mit dem Auris-Offroader auf 33 348 Einheiten, ein Plus von 66 Prozent gegenüber dem gleichen Quartal des Vorjahres. Von der neuen, in der Türkei produzierten Generation des Corolla verkaufte Toyota in den Monaten Juli bis September 20 511 Fahrzeuge. Dies entspricht einem Zuwachs von 24 Prozent. Auch der Kompakt-Van Verso legte kräftig zu und verzeichnete im dritten Quartal ein Plus von 17 Prozent auf 9887 Einheiten. Die Nachfrage nach dem Toyota RAV4 stieg um 55 Prozent auf 24 505 Fahrzeuge.

Der Fahrzeugabsatz von Lexus ist im dritten Quartal 2013 wegen der Markteinführung des neuen Lexus IS um zwei Prozent auf 11 984 Einheiten gestiegen. Dabei erweist sich der neue Lexus IS 300h als beliebt: 80 Prozent der im dritten Quartal verkauften Lexus IS-Modelle entfallen auf die neue Hybridversion. Insgesamt wurden zwischen Juli und September 3474 Einheiten der sportlichen Premium-Limousine verkauft. Der Absatz des ES hat sich im bisherigen Jahresverlauf gegenüber dem Vorjahreszeitraum auf 2071 Einheiten verdoppelt, während der Verkauf des LS um das Dreifache auf 811 Einheiten gestiegen ist. Insgesamt hat Lexus seit Jahresbeginn 31

593 Fahrzeuge in Europa abgesetzt. (ampnet/Sm)

Bilder zum Artikel



Lexus GS 300h.
