

âAds of the Yearâ fÃ¼r ADAC-Verkehrerschutz

Der Verband Deutscher Zeitschriftenverleger (VDZ) hat die ADAC-Verkehrerschutzanzeige mit dem neu geschaffenen Preis âAds of the Yearâ ausgezeichnet. Die Gewinner werden nicht von einer Jury ausgewÃ¤hlt, sondern auf Basis Europas grÃ¶Ãter Werbewirkungsstudie empirisch ermittelt. Hierzu wurden Ã¼ber 75 000 Personen zu 1100 Anzeigenmotiven befragt. Den zweiten Platz in der Kategorie âBrandingâ gewann das Motiv der ADAC-Verkehrerschutzanzeige.

Bewertet wurden jeweils die vier Motive, an die sich die Verbraucher am besten erinnerten (Recognition), deren Marken sie am besten erkannten (Branding), die ihnen am besten gefielen (Appeal) und die die meisten Reaktionen auslÃ¶sten (Aktivierung). (ampnet/nic)