

VW Amarok Canyon soll mit Felix Baumgartner Fahrt aufnehmen

Volkswagen wird den Amarok Canyon ab 13. November 2013 mit Felix Baumgartner bewerben. Die Print-Kampagne, die die Hamburger Werbeagentur Grabarz & Partner entwickelt hat, erscheint in Kooperation mit der âBildâ-Zeitung. Dort werden eine Bild-Beilage mit vier Seiten und sieben einseitige Anzeigen erscheinen, die den dreifachen Weltrekordhalter, der seit MÃrz VW-Markenbotschafter ist, mit dem Fahrzeug zeigen.

Parallel dazu lÃ¤uft eine Zielgruppen-Kampagne, in der der Pick-up ebenfalls mit Hilfe von Testimonials in den Bereichen Mountainbiking und Camping, Snowboarding, Ski, Motorradsport und Reiten vorgestellt wird. DafÃ¼r standen Hannah Whiteley, dreifache britische Freestyle-Meisterin mit Kitesurfen, und der Cross-Country-Weltmeister Thomas Litscher (Multivan Merida Biking Team) mit dem Amarok vor der Kamera. Die Motive mit Felix Baumgartner werden unter anderem in Magazinen wie âMen's Healthâ, âPlayboyâ und âGQâ zu sehen sein, die Zielgruppenmotive erscheinen in Fachmedien wie âMountain Bikeâ, âKitelifeâ und âCampingâ.

Den Amarok Canyon gibt es mit beiden TDI-Motorisierungen (103 kW / 140 PS und 125 kW / 170 PS) generell in Verbindung mit permanentem oder zuschaltbarem Allradantrieb (4Motion) und optionalem Sperrdifferential an der Hinterachse.

Der Amarok Canyon ist parallel zum neuen Farbton âCopper orangeâ auch in den FarbtÃ¶nen âReflexsilberâ, âNatural greyâ und âSandbeigeâ bestellbar. Den Canyon gibt es ab einem Einstiegspreis von 38 771 Euro , der Amarok ist ab 27 971 Euro erhÃ¤ltlich. (ampnet/deg)

Bilder zum Artikel



Printkampagne Volkswagen Amarok Canyon mit Felix Baumgartner.



Printkampagne Volkswagen Amarok Canyon mit Felix Baumgartner.



Printkampagne Volkswagen Amarok Canyon.



Printkampagne Volkswagen Amarok Canyon mit Felix Baumgartner.



Printkampagne Volkswagen Amarok Canyon.
