

ADAC-Postbus mit neuem Bordmagazin âMein Busâ

Nach mehrwöchigem Pilotbetrieb rollt der ADAC-Postbus seit 1. November 2013 im bundesweiten Linienverkehr. Mit an Bord hat der âBus für Deutschlandâ bei seinen Fahrten auf zunächst fünf Strecken und zwischen 24 Städten ein extra für das neue Busprojekt produziertes Magazin: âMein Bus â Das ADAC Postbus Magazinâ hat eine Auflage von insgesamt 150 000 Exemplaren und bietet den Bus-Passagieren neben kurzweiligen Berichten und Reportagen rund um das Thema Reisen auch einen umfangreichen Service- und Ratgeberanteil. Geplant ist, die Zeitschrift nach der ersten Sonderausgabe regelmäßig als Monatspublikation zu produzieren.

Die Erstauflage des Magazins âMein Busâ startet mit einem Umfang von mehr als 100 Seiten und liegt bis 28. Februar 2014 kostenlos und zum Mitnehmen in allen ADAC Postbussen aus. Ein redaktionelles Team aus ADAC und Deutsche Post ist für âMein Busâ verantwortlich. Die Finanzierung der in München beim ADAC produzierten Sonderausgabe wurde ebenfalls paritätisch von ADAC und Deutsche Post übernommen. (ampnet/nic)