

Mercedes-Benz startet Neuwagenverkauf über Internet

Mercedes-Benz hat heute als erster Automobilhersteller weltweit einen Online-Store für Neufahrzeuge eröffnet. Der Verkauf über das Internet ist Bestandteil der im Sommer vorgestellten Marketing- und Vertriebsstrategie "Mercedes-Benz 2020 Best Customer Experience". Diese beinhaltet eine Vielzahl neuer Ansätze in Marketing, Vertrieb, After-Sales und Finanzdienstleistungen um für neue Zielgruppen noch attraktiver zu werden und gleichzeitig loyale Kunden an die Marke zu binden.

Der Online-Store "Mercedes-Benz connect me" startet zunächst mit Fahrzeugen der A- und B-Klasse, CLA und CLS Shooting Brake. Um den Auswahl- und Kaufprozess für Kunden so unkompliziert und schnell wie möglich zu gestalten, bietet Mercedes-Benz vorkonfigurierte Fahrzeuge in den beliebtesten Ausstattungen an. Die Fahrzeuge sind mit einem Leasing-Komplettpaket für Privatkunden ausgestattet. Es beinhaltet neben Haftpflicht- und Vollkaskoversicherung auch Wartung und Verschleißreparaturen sowie Überführung und Zulassung. Über 70 verschiedene Angebote stehen gleichzeitig zur Auswahl. Schließt ein Kunde online die Bestellung ab, kann er zudem beim Besuch einer Motorsportveranstaltung, einem Fahrertraining oder einem Wochenende mit einem Cabriolet die Marke auf neue Weise erleben.

Das Online-Portal www.connection-online.mercedes-benz.com ist verknüpft mit einem "Customer Contact Center", das Kunden bei Fragen über Mail, Telefon und einen Live-Chat jederzeit erreichen können. Über alle diese Kanäle gibt es die Möglichkeit, direkt einen Termin für ein Beratungsgespräch oder eine Probefahrt zu vereinbaren. Dabei bestimmt der Kunde jeweils frei, wo er sich mit seinem Kundenberater treffen bzw. wo er das Fahrzeug für die Probefahrt entgegennehmen möchte.

Die Onlinebestellung unter ist so konzipiert, dass alle Prozess-Schritte für den Kunden komfortabel abgewickelt werden und allen rechtlichen Vorgaben entsprechen. Dem Mercedes-Benz Partner Niederlassungen und Vertragspartner obliegt nach wie vor die gesamte Betreuung und Abwicklung des Kaufprozesses. In der Startphase übernimmt dies die Mercedes-Benz-Niederlassung Hamburg. (ampnet/nic)

Bilder zum Artikel

The screenshot displays the Mercedes-Benz website's A-Class section. At the top, the Mercedes-Benz logo and navigation links for CLS, A, B, and CLA are visible. The main header indicates '44 A-Klasse Angebote.' and 'Obersicht'. The central image features a white Mercedes-Benz A-Class car with a license plate that reads 'A-Class'. To the left of the car is a CO2-Effizienz chart showing a rating of 'B'. Below the chart, technical specifications are provided: 'Energieeffizienzklasse ****: B, CO2-Emissionen kombiniert ***: 133 g/km, Kraftstoffverbrauch kombiniert **: 6,7 l/100 km, Kraftstoffverbrauch innerorts **: 7,3 l/100 km, Kraftstoffverbrauch außerorts **: 4,8 l/100 km'. The main offer is for the 'A 200 AMG-Line plus »SUV-Wochenende«', which includes insurance, maintenance, and wear-and-tear repairs, as well as handover and registration. A 'Zum Angebot' button is located at the bottom center. On the right side, a vertical list of other A-Class models is shown, including 'A 180 STYLE plus »Cabrio-Wochenende«', 'A 180 STYLE plus »SUV-Wochenende«', 'A 180 plus »Zubehör-Nutzungs«', and 'A 180 plus »DTM-Rennens«', each with its own image and technical specifications.

Mercedes-Benz Internet-Vertrieb.

The screenshot shows the Mercedes-Benz website's CLS section. The top navigation includes the Mercedes-Benz logo, links for CLS, A, B, and CLA, and a 'Mercedes connect me' link. The main header reads 'Mercedes-Benz connect me Hamburg.'. The central image features a white Mercedes-Benz CLS 350 Shooting Brake with a license plate that reads 'CLS Shooting Brake'. To the left of the car is a CO2-Effizienz chart showing a rating of 'C'. Below the chart, technical specifications are provided: 'Energieeffizienzklasse ***: C, CO2-Emissionen kombiniert ***: 170 g/km, Kraftstoffverbrauch kombiniert **: 7,3 l/100 km, Kraftstoffverbrauch innerorts **: 9,7 l/100 km, Kraftstoffverbrauch außerorts **: 5,8 l/100 km'. The main offer is for the 'CLS 350 Shooting Brake plus »Fashion Week Berlin«', which includes insurance, maintenance, and wear-and-tear repairs, as well as handover and registration. A 'Zum Angebot' button is located at the bottom center. On the right side, there are two buttons: 'Fahren und Bestellen' and 'Fragen und Wünsche'. At the bottom right, there is a link for 'Informationen für Geschäftskunden'.

Mercedes-Benz Internet-Vertrieb.

Mercedes-Benz
Hamburg.

Fahren und Bestellen.



Online bestellen.

Hier bestellen Sie in wenigen Schritten online Ihr neues Fahrzeug.

Fahrzeug bestellen



Persönliche Beratung.

Unser mobiler Berater kommt gerne zu Ihnen und berät Sie zu Fahrzeugen, Angeboten und Dienstleistungen.

Beratung



Probefahrt.

Natürlich können Sie alle Fahrzeuge auch Probe fahren. Auf Wunsch startet die Probefahrt sogar bei Ihnen.

Fahrzeug Probe fahren

Fahrzeugwert ermitteln.

Nutzen Sie Ihr aktuelles Fahrzeug als Startkapital. Unsere Experten bewerten gerne Ihr Fahrzeug und bieten Ihnen einen fairen Inzahlungnahmepreis an.

> Bewertung starten

CO₂-Effizienz



Energieeffizienzklasse: C; CO₂-Emissionen kombiniert: 170 g/km, Kraftstoffverbrauch kombiniert: 7,3 l/100 km, Kraftstoffverbrauch innerorts: 9,7 l/100 km, Kraftstoffverbrauch außerorts: 5,8 l/100 km

Alle Abbildungen nur beiläufig und zu Illustrationszwecken. Das bestellte Fahrzeug kann von Abbildungen abweichen. ****

CLS 350 Shooting Brake plus »Fashion Week Berlin«

Inkl. Versicherung Inkl. Wartung und Verschleißreparaturen Inkl. Überführung und Zulassung

© 2013 Daimler AG. Alle Rechte vorbehalten (Autostar) Cookies Datenschutz

Zum Angebot

Fahren und bestellen

Fragen und Wünsche

Informationen für Geschäftskunden

Mercedes-Benz Internet-Vertrieb.