

## Jensen übernimmt VW-Marketing-Kommunikation

**Anders-Sundt Jensen (52) wird zum 1. Januar 2014 Leiter der Marketing-Kommunikation bei Volkswagen. Er folgt auf Giovanni Perosino (49), der die gleiche Aufgaben bei Audi übernommen hat.**

Jensen begann seine Karriere nach dem Studium der Wirtschaftswissenschaften 1989 bei AEG. Nach seinem Wechsel 1994 zu Mercedes-Benz trug er dort im Marketing in verschiedenen Funktionen Verantwortung, unter anderem als Leiter Globales Marketing & Vertrieb von Smart. Ab 2008 leitete er die Globale Markenkommunikation von Mercedes-Benz.

Perosino ist Diplom-Wirtschaftswissenschaftler und begann seine Karriere 1992 als Manager im Marketing von Bacardi-Martini. Ab 1999 leitete er das Marketing der Fila Holding. 2001 wechselte er in verantwortlicher Funktion zu Lancia, ab 2005 leitete er die Marketingkommunikation der Marke Fiat, ab 2009 des Fiat-Konzerns. 2010 trat Perosino in den VW-Konzern ein, verantwortlich für Marketing-Kommunikation der Kernmarke.  
(ampnet/nic)

## Bilder zum Artikel

---



Anders-Sundt Jensen.

---



Anders-Sundt Jensen.

---



Giovanni Perosino.

---



Giovanni Perosino.

---