

Mazda macht Firmenkunden Langzeitmietangebot

Mazda erweitert seine Kurzzeit-Autovermietung „Mazda Mobil“ um den „Mazda Mobil Profi-Charter“, dem Langzeitmietangebot für Firmenkunden. Diese strategische Ergänzung zur Kurzzeitmiete von Mazda Mobil bringt die Händler einen Schritt näher zum ganzheitlichen Mobilitätsanbieter. Von den über 250 an Mazda Mobil teilnehmenden Händlern hat sich bereits die Mehrzahl für das erweiterte Angebot entschieden. Kooperationspartner ist auch hier die CCUnirent System GmbH.

Firmenkunden können aufgrund der Konjunktur entweder einen erhöhten oder eben einen verminderten Fuhrparkbedarf haben. Auch die Arbeitersituation wie zum Beispiel Probezeiten oder Projektarbeit erfordern oft eine flexible Firmenwagenlösung. Wirtschaftlich gesehen müssen Kunden das Fahrzeug, im Gegensatz zum Leasing, nicht bilanzieren. Die voll absetzbaren Mietraten und die flexiblen Laufzeiten machen Langzeitmiete zur attraktiven Alternative gegenüber starren Leasingverträgen.

Mit dem Profi-Charter können Gewerbetreibende über einen Webshop (www.proficharter.mazda-mobil.de) den benötigten Fuhrparkbedarf vom Einzelfahrzeug bis zur Flotte abrufen. Im Angebot befinden sich die Modelle 3, 6 und CX-5. Der Kunde erhält stets ein Neufahrzeug mit modernster Technik und hoher, firmenkundengerechter Ausstattung. (ampnet/jri)

Bilder zum Artikel

MAZDA MOBIL

 ***PROFI-CHARTER***

Mazda Mobil Profi-Charter.
