

Fleet-Magazine-App gewinnt Publikumspreis

Die Fleet-Magazine-App von Volkswagen, die iPad-Anwendung für Dienstwagenfahrer, ist „People’s Champ Winner“ in der Kategorie „Entertainment - Mobile“ beim „Pixel Award 2013“. Der Preis für die besten internationalen Websites und Online-Anwendungen wird seit 2006 jährlich in den USA vergeben.

Die Jury internationaler Medienexperten bewertet Design, Inhalt, Navigation, Funktionalität, Innovation und Gesamteindruck der Anwendungen und Websites. Jeweils fünf Publikationen in verschiedenen Kategorien wurden in der Vorrunde nominiert, in der Finalrunde entschied die Jury über den jeweiligen Sieger. Darüber hinaus konnten Nutzer selbst per Online-Voting über den „People’s Champ“ abstimmen.

Die Fleet-Magazine-App von VW wurde speziell für Dienstwagenfahrer entwickelt. Sie erscheint viermal jährlich und verknüpft Lifestyle-Themen mit dem Modellangebot des Volkswagen-Konzerns. Fach- und Rechtsbeiträge rund um den Dienstwagen bieten darüber hinaus Tipps für den Arbeitsalltag des Firmenwagennutzers. Der Live-Bereich versorgt die Zielgruppe mit aktuellen Themen. Bildergalerien, Videos und Animationen sorgen für ein multimediales Gesamterlebnis. Die Anwendung ist kostenlos in deutscher Sprache im Apple-App-Store erhältlich. (ampnet/jri)

Bilder zum Artikel



Volkswagen-Fleet-Magazine-App.
