

VW sucht „Das Fan-Auto 2014“

Im Vorfeld der Fußball-Weltmeisterschaft in Brasilien sucht Volkswagen mit den Fernsehmoderatoren Fernanda Brandao und Frank Buschmann sowie Youtube-Comedian Simon Desue „Das Fan-Auto 2014“. Dabei treten die drei Stars mit ihrem persönlichen Cup-Sondermodell gegeneinander an. Unterstützung erhalten sie aus ihren Online-Communities. Aktionsstart für den Wettbewerb ist morgen auf Facebook und Youtube. Unter allen Teilnehmern werden eine brasilianische Fußballparty und zahlreiche weitere Preise verlost.

Für die Fan-Auto-Aktion stellt VW je ein Sondermodell der Edition Cup zur Verfügung. Fernanda Brandao entschied sich für das Golf Cabriolet Cup, Frank Buschmann setzt auf den Tiguan Cup und Simon Desue sieht seine Gewinnerchancen im Cup-Up. Zu Beginn der Aktion sammeln die Paten die von den Fans online eingereichten Vorschläge. Der Kreativität sind dabei keine Grenzen gesetzt: Vom eingebauten Großbildfernseher über eine riesige Soundanlage bis hin zum Grill – alles ist denkbar. Im Anschluss wählen die drei Stars ihre persönlichen Favoriten aus und stellen diese auf Facebook zur Wahl. Die ausgewählten Ideen werden dann in die Tat umgesetzt. Ab Mitte Mai stellen sich die drei umgebauten Fan-Mobile den Fans dann auf Facebook und Youtube zur Abstimmung. Der Sieger des Wettbewerbs wird Ende Mai gekürt.

Um an der Aktion teilzunehmen, entscheiden sich die Online-User für einen der drei Paten und schicken ihm ihren Vorschlag. Mit etwas Glück wird dieser dann Teil des Fan-Autos. Am Gewinnspiel nehmen sowohl diejenigen teil, die eine Idee einsenden als auch diejenigen, die für ihren Favoriten unter den umgebauten Fan-Autos stimmen. Der Hauptpreis beinhaltet neben einem Großbildfernseher, einem Grill und einer mobilen Cocktailbar eine Sambagruppe für das brasilianische Flair. Darüber hinaus werden weitere Preise und Sofortgewinne wie Fanpakete und Trikots verlost. Die umgebauten Fan-Autos werden im Laufe des Fußball-Großereignisses in Brasilien durch Deutschland touren und unter anderem bei ausgewählten Volkswagen-Händlern ausgestellt.

(ampnet/jri)

Bilder zum Artikel

Das **FAN**-Auto 2014.

WIR BAUEN MIT EUCH DAS FAN-AUTO 2014.
Sagt uns, was ein Auto zum Fan-Auto macht.



DIE AKTION

DIE GEWINNE

LUST AUF MEHR?

Das **FAN**-Auto 2014.



Im Vorfeld der Fußball-WM in Brasilien sucht Volkswagen mit den beiden Fernsehmoderatoren Fernanda Brandao und Frank Buschmann sowie Youtube-Comedian Simon Desue „Das Fan-Auto 2014“.