

Mercedes-Benz so stark wie nie

Mercedes-Benz hat im März den verkaufstärksten Monat überhaupt in der Unternehmensgeschichte verzeichnet. Mit 158 523 Fahrzeugen wurden 13,3 Prozent mehr Einheiten abgesetzt als im März 2013. Mit 374 276 ausgelieferten Pkw seit Jahresbeginn verbuchten die Stuttgarter außerdem das bisher stärkste erste Quartal (+15,2 %).

In Europa setzte das Unternehmen im März 76 587 Fahrzeuge ab (+7,6 %). Wachstumstreiber war dabei insbesondere Großbritannien (+19,8 %). Im deutschen Heimatmarkt war Mercedes-Benz mit 25 544 Einheiten (+1,0 %) erneut zulassungstärkste Premiummarke.

In den USA lieferte Mercedes-Benz 27 401 Fahrzeuge an Kunden aus (+11,2 %) und erzielte damit im größten Absatzmarkt der Marke sowohl im März als auch im gesamten ersten Quartal Rekordverkaufszahlen, wobei die S-Klasse besondere Steigerungsraten verzeichnete. Besonders starkes Wachstum gab es auch in den asiatischen Märkten: In China (inkl. Hongkong) wurden 24 937 Fahrzeug verkauft (+34,0 %). Besonders hoch war die Nachfrage nach der E-Klasse Langversion aus lokaler Produktion. In Japan verbuchte Mercedes-Benz ebenfalls Rekordabsätze: Seit Jahresbeginn lieferte die Marke 17 807 Einheiten aus (+50,3 %) und ist damit auch dort weiterhin die zulassungstärkste Premiummarke in Japan.

Nicht ganz so gut lief es für die Marke Smart. Für einen Fortwo entschieden sich seit Januar 23 432 Kunden weltweit. Das sind rund 2200 Fahrzeuge weniger als im ersten Quartal des Vorjahres. (ampnet/jri)

Bilder zum Artikel



In China wird die Mercedes-Benz E-Klasse auch als Langversion angeboten.
