

Mercedes-Benz setzt WM-Fußballer mit C-Klasse in Szene

Einen Monat vor Beginn der Fußball Weltmeisterschaft in Brasilien, präsentieren Mercedes-Benz und der DFB ihren gemeinsamen Spot zur WM-Kampagne „Bereit wie nie“. Im Mittelpunkt des aufwändig inszenierten Films stehen sowohl die deutschen Nationalspieler als auch die neue C-Klasse.

Bundestrainer Joachim Löw und seine Mannschaft wollen die maximale Leistungsfähigkeit pünktlich zur WM erfolgreich auf die „Straße bringen“. Trotz einiger Herausforderungen im Vorfeld will sich die Nationalmannschaft bei der WM in Brasilien „Bereit wie nie“ zeigen. „Der Spot fokussiert die zwei Aspekte, die für den Titelgewinn zentral sind: Der bedingungslose Wille zum Erfolg und die Bereitschaft, das vorhandene Potenzial abzurufen“, sagt Dr. Jens Thiemer, Leiter Marketing Kommunikation Mercedes-Benz Pkw.

Der Film wird in drei Versionen von 60, 45 und 30 Sekunden auf zahlreichen öffentlich-rechtlichen und privaten Sendern zu sehen sein. Seine Deutschland-Premiere feiert „Bereit wie nie“ am 24. Mai 2014 in der 60 Sekunden-Fassung im Rahmen der Übertragung des Champions League Finales auf Sky.

Der neue Spot markiert die nächste Stufe von „Bereit wie nie“, der cross-medialen WM-Kampagne von Mercedes-Benz und der deutschen Fußball Nationalmannschaft. „Bereit wie nie“ setzt verstärkt auf die digitale Verbreitung, Kampagneninhalte sind auch über die Mercedes-Benz Fußballkanäle auf Facebook, YouTube, Tumblr, Instagram, Twitter und g+ abrufbar. Zwei Facebook Apps vervollständigen das Angebot.

Bereits seit 40 Jahren kooperieren Mercedes-Benz und der Deutsche Fußballbund im Spitzensport, seit 1990 ist Mercedes-Benz Generalsponsor. (ampnet/jri)

Bilder zum Artikel



TV-Spot „Bereit wie nie“ von Mercedes-Benz und DFB: Marcel Schmelzer (l.) und Toni Kroos mit der C-Klasse.



TV-Spot „Bereit wie nie“ von Mercedes-Benz und DFB: Bundestrainer Joachim Löw mit

der C-Klasse.



TV-Spot „Bereit wie nie“ von Mercedes-Benz und DFB: Julian Draxler mit der C-Klasse.



TV-Spot „Bereit wie nie“ von Mercedes-Benz und DFB: Kapitän Philipp Lahm mit der C-Klasse.



TV-Spot „Bereit wie nie“ von Mercedes-Benz und DFB: Manuel Neuer.



TV-Spot „Bereit wie nie“ von Mercedes-Benz und DFB: Jerome Boateng.



TV-Spot „Bereit wie nie“ von Mercedes-Benz und DFB: Mario Götze beim Dreh.



TV-Spot „Bereit wie nie“ von Mercedes-Benz und DFB: Andre Schürrle.



TV-Spot „Bereit wie nie“ von Mercedes-Benz und DFB: Sami Khedira beim Dreh.



TV-Spot „Bereit wie nie“ von Mercedes-Benz und DFB: Sami Khedira beim Dreh.



TV-Spot „Bereit wie nie“ von Mercedes-Benz und DFB: Die C-Klasse wird in Szene gesetzt.

Bereit wie nie.

Die deutsche Nationalmannschaft und die neue C-Klasse.



Die Verbrauchswerte beziehen sich auf die zur Markteinführung (03/2014) verfügbaren Motoren (C 180/C 200 und C 220 BlueTEC).
Kraftstoffverbrauch kombiniert: 5,8-4,0 l/100km; CO₂-Emissionen kombiniert: 135-103 g/km.
Anbieter: Daimler AG, Mercedesstraße 135, 70372 Stuttgart

Mercedes-Benz
Das Beste oder nichts.

Print-Anzeige der Kampagne „Bereit wie nie“ von Mercedes-Benz und DFB.
