

Drei Kia Soul mit Lorenz-Snacks gewinnen

Vier Wochen vor Beginn der Fußball-WM in Brasilien startet heute die Aktion „Lorenz Snack-World Hattrick“, ein Gewinnspiel, bei dem die Teilnehmer drei „Treffer“ landen müssen, um ihre Gewinn-Chance zu wahren. Die Sticker mit den Aktions-Codes, von denen drei zur Teilnahme nötig sind, sind ab sofort auf vielen Produkten von Lorenz zu finden. Nach Eingabe der drei Codes auf der Gewinnspiel-Website (www.lorenz-hattrick.de) erfährt der Teilnehmer sofort, ob er etwas gewonnen hat. Der Hauptgewinn ist ein Kia Soul 1.6 GDI in der Topversion Spirit. Verlost werden drei Exemplare des B-Segment-Modells mit Zweifarb-Lackierung, SUV-Styling-Paket und umfassender Ausstattung. Die Teilnahme an dem Gewinnspiel ist ab sofort bis zum 31. Juli 2014 möglich.

Auf der Facebook-Seite von Kia und auf der Website der Marke (www.kia.com/de) verweisen spezielle Microsites auf die Aktion. Darüber hinaus sorgen beide Kooperationspartner in den Verkaufsstellen für Aufmerksamkeit: Lorenz Snack-World weist mit rund 13 000 Displays vor Ort auf das Gewinnspiel hin und bindet es in alle Aktionswerbemittel ein. (ampnet/nic)

Bilder zum Artikel

A promotional poster for the Kia Soul. The top left shows a soccer player in mid-air, performing a bicycle kick on a soccer ball. Below the player are three Kia Soul cars in black, red, and yellow. The background is a blurred stadium at night. Text on the right includes the Lorenz logo, 'HATTRICK', 'STICKER SAMMELN, ONLINE-GEWINNSYMBOLS IN SCHWARZ-TOR-GOLD FINDEN', and '& GEWINNEN'. At the bottom right, it says '3 KIA SOUL' with the Kia logo and 'www.kia.com'. A small disclaimer 'Abbildung zeigt Sonderausstattung' is in the bottom left corner.

Lorenz
TRADE WORLD

HATTRICK

STICKER SAMMELN,
ONLINE-GEWINNSYMBOLS IN SCHWARZ-TOR-GOLD FINDEN

& GEWINNEN

3 KIA SOUL **KIA**
www.kia.com

Abbildung zeigt Sonderausstattung

Kia-WM-Gewinnspiel.
