

VW startet Kampagne für den E-Golf

Volkswagen startet am 30. Mai 2014 unter dem Motto „So gut kann sich Abschied anfühlen“ eine breit angelegte TV-Kampagne für den E-Golf. Der Spot handelt vom letzten Besuch eines Autofahrers an der Tankstelle, der sich von gewohnten Situationen verabschiedet. Im Fokus steht jedoch seine Begeisterung für das 85 kW / 115 PS starke Elektroauto.

Plakatierung und Online-Aktivitäten wird die Kampagne ergänzt und international ausgerollt. Premiere feierte der Spot bereits im Rahmen des „Green Seven Day“ auf Pro Sieben. Während in der TV-Kampagne allein der E-Golf im Mittelpunkt steht, wird ihm in der Printkampagne das Kleinserienfahrzeug XL 1 zur Seite gestellt. (ampnet/jri)

Bilder zum Artikel



Volkswagen präsentiert den E-Golf in einer bundesweiten Werbekampagne.
