

## Messen Reifen und Automechanika verzahnen sich

**Die Messegesellschaften in Essen und Frankfurt gehen eine weitgehende strategische Partnerschaft bei ihren Weltleitmessen „Reifen“ und Automechanika ein. Das gaben Vertreter beider Unternehmen heute bei der Eröffnung der „Reifen 2014“ in Essen bekannt. Mit der Zusammenarbeit wollen die Partner länderübergreifend Synergien in Vertrieb und Marketing realisieren, beispielsweise durch attraktive Paketlösungen für Aussteller. Daher werden die Messe Essen und die Messe Frankfurt nach der Reifen 2016 ihre beiden Weltleitmessen eng miteinander verzahnen.**

Die Reifen in der Messe Essen und die Automechanika Frankfurt sind die führenden Messen ihrer Branchen: die Reifen als Spezialmesse für die Reifen-Branche und die Automechanika für den Aftermarket der Automobilindustrie mit den Fachzielgruppen aus Werkstatt, Service und Handel. Beide Veranstaltungen zählen zu den internationalsten Messe-Events in Deutschland: Zur Reifen kommen rund 70 Prozent der Aussteller aus dem Ausland, bei der Automechanika sind es über 80 Prozent. Reifen und Automechanika ziehen überdurchschnittlich viele Besucher mit Entscheidungskompetenz an; sie sind die führenden Treffpunkte ihrer Branchen.

Einen Schwerpunkt der Partnerschaft bildet die Bündelung der Vertriebsressourcen: Die Messe Essen wird ihre Aussteller bei einer Teilnahme an Veranstaltungen der Automechanika im In- und Ausland unterstützen. Neben Frankfurt am Main werden das zunächst die Automechaniker-Ableger in Chicago, Dubai, Istanbul, Moskau und Neu-Delhi sein. Dazu werden die Vertriebsteams in Essen und Frankfurt eng zusammen arbeiten.

Mit der Partnerschaft stellt die Messe Essen die Weichen für eine erfolgreiche nationale und internationale Weiterentwicklung der Reifen, die als einzige Messe die komplette Wertschöpfungskette des Reifens abdeckt von der Vorstufe der Produktion über Herstellung und Handel bis zu Runderneuerung und Recycling. Von heute an bis zum Freitag präsentieren sich auf der Reifen 670 Aussteller aus 44 Ländern, darunter die 20 größten Reifenhersteller und alle wichtigen Felgenproduzenten. Die Automechanika Frankfurt ist die Weltleitmesse der Automobilwirtschaft. Mit einer Beteiligung von 4597

Ausstellern aus 74 Ländern erreichte die vergangene Auflage im September 2012 einen neuen Spitzenwert. (ampnet/jri)

## Bilder zum Artikel

---



Oliver P. Kuhrt (links), Vorsitzender der Geschäftsführung der Messe Essen, und Detlef Braun, Geschäftsführer der Messe Frankfurt.

---