

Toyota ehrt Händler mit zufriedensten Kunden

Toyota hat seine besten europäischen Händler geehrt. 44 Vertragspartner aus 32 Ländern wurden in Cannes mit dem Kundenzufriedenheitspreis „Ichiban“ ausgezeichnet. Darunter befanden sich auch drei deutsche Betriebe: Die in Dorfen und Erding beheimatete Auto Hausmann GmbH gewann bereits zum vierten Mal die Auszeichnung; Michael Szabo aus Wertheim und die DIT Halle GmbH aus Halle an der Saale wurden erstmals prämiert.

Der Preis würdigt außerordentliche Leistungen in Verkauf und Kundenservice, mit denen Händler die Erwartungen ihrer Kunden übertreffen. Basierend auf einem anspruchsvollen Kriterienkatalog, wurden in diesem Jahr rund 2300 Händler in Europa bewertet. Seit Einführung des Preises 2007 hat sich die Kundenzufriedenheit internen Studien zufolge im Verkauf um 47,5 Prozent und im Kundenservice um 40 Prozent verbessert. Der Name „Ichiban“ ist abgeleitet von der japanischen Redewendung „Okyakusama ichiban“, was so viel bedeutet wie „Der Kunde zuerst“ bzw. „Der Kunde ist König“. (ampnet/jri)

Bilder zum Artikel



Toyota hat seine europäischen Händler mit der höchsten Kundenzufriedenheit geehrt.
