

Landvergnügen: Der etwas andere Stellplatzführer

„Landvergnügen“ nennt sich ein Stellplatzführer, der sich nach französischem Vorbild besonderen Campingmöglichkeiten widmen. Er listet rund 230 Bauernhöfe in Deutschland auf, die ein Herz für Wohnmobilisten haben. Die Spannweite reicht vom Biohof über den Forellenzüchter und das Weingut bis zur Straußenfarm und den Ziegenhof. Maximal gibt es drei Stellplätze vor Ort. Die Gastgeber bieten ihren Besuchern neben dem kostenlosen Platz für die Nacht meist auch ihre kulinarischen Spezialitäten oder Führungen durch den Betrieb an. „Landvergnügen“ nennt dazu noch Ausflugsziele in der Umgebung oder gibt Tipps für Freizeitaktivitäten in der Nähe.

Aufgelistet sind die Anlaufstellen nach Regionen. Icons geben jeweils Auskunft darüber, ob beispielsweise eine Bewirtung angeboten wird, Hunde willkommen sind oder die Möglichkeit zum Duschen besteht. Acht goldene Verhaltensregeln sollen dazu beitragen, dass das Verhältnis zwischen Gästen und Gastgebern nicht unnötig getrübt wird. Ansonsten funktioniert das System recht einfach: Dem Stellplatzführer beigelegt sind eine Jahresvignette und ein Mitgliedsausweis – und schon kann es losgehen. Die Gültigkeitsdauer endet am 31. März 2015. Dann folgt der Landvergnügen-Stellplatzführer für die nächste Reisesaison. Wichtig: Das Angebot richtet sich ausschließlich an Wohnmobil- und Campingbusreisende, Wohnwagen sind wegen der häufig knappen Rangiermöglichkeiten nicht vorgesehen.

„Landvergnügen – Der andere Stellplatzführer“ kostet 39,90 Euro und ist über den Buchhandel (ISBN: 978-3-9816340-0-6) oder direkt bei www.landvergnuegen.com bestellbar. (ampnet/jri)

Bilder zum Artikel

The image shows the cover of a brochure for 'Landvergnügen 2014'. The background is a photograph of a campsite with a brick building and a motorhome. Three people are gathered around a table with food and drinks. A yellow starburst contains the text 'SIE ÜBERNACHTEN KOSTENLOS AUF DEN SCHÖNSTEN HÖFEN DEUTSCHLANDS'. A green banner at the bottom right features the number '14' and the word 'Vignette'. A circular logo with a motorhome icon is also present. The text 'LANDVERGNÜGEN' is printed at the bottom center of the image area.

LANDVERGNÜGEN 2014
SCHÖNER STEHT MAN SELTEN!

SIE ÜBERNACHTEN KOSTENLOS AUF DEN SCHÖNSTEN HÖFEN DEUTSCHLANDS

14
Vignette

LANDVERGNÜGEN

LANDVERGNÜGEN 2014 – BESONDERE STELLPLÄTZE AUF DEM LAND – DIE ALTERNATIVE ZUM WILDCAMPEN

Stellplatzführer „Landvergnügen“.
