

Johan de Nysschen wird Mr. Cadillac

Johan de Nysschen (54) wird als neuer President von Cadillac für alle Bereiche der US-Luxusmarke verantwortlich zeichnen: Produktportfolio, Marketing, Entwicklung und Design, strategische Markenentwicklung, Preisgestaltung und Verkauf. De Nysschen wird außerdem Executive Vice President bei General Motors (GM) und berichtet an GM-President Dan Amman.

Ammann geht davon aus, dass de Nysschen die Marke Cadillac lange Zeit verantworten soll. Der neue Cadillac-Chef arbeitet seit 20 Jahren in der Automobilindustrie, unter anderem für Audi und zuletzt für Infiniti. (ampnet/Sm)



Johan de Nysschen.



Johan de Nysschen.
