

Kia hat 300 000 Facebook-Fans

Bei der Facebook-Aktion „Der Deal Deines Lebens“ von Kia wurden die verschiedensten Gegenstände zum Tausch gegen einen Kia Pro Ceed GT angeboten. Das ungewöhnliche Gewinnspiel wurden mehr als 1000 sehr persönliche und originelle Tauschideen gepostet. Jetzt hat Kia die Schwelle von 300 000 Fans bei Facebook überschritten. Damit ist Kia in Deutschland unter den Automobil-Importeuren die Marke mit den meisten Fans in dem sozialen Netzwerk.

In einem kurzen Video, das auf der Facebook-Seite von Kia zu finden ist, kommen Dutzende Mitarbeiter aus verschiedenen Abteilungen zu Wort – und sagen einfach „Danke“, „Thank you“ oder auf koreanisch „Kamsahamnida“. Das „Danke“-Video ist neben Facebook auch auf Youtube zu sehen (<http://youtu.be/dt4zAhHQqBc>). (ampnet/nic)

Bilder zum Artikel



Kia hat 300 000 Facebook-Fans.
