

Skoda steigert Umsatz

Skoda hat im ersten Halbjahr 2014 mit weltweit 522 500 Einheiten einen Zuwachs von 12,5 Prozent erreicht. Der Umsatz stieg im gleichen Zeitraum auf sechs Milliarden Euro (+20,3%). Das Operative Ergebnis wuchs im Vergleich zum Vorjahreszeitraum um 74,9 Prozent auf 425 Millionen Euro.

Die Skoda-Umsatzerlöse erreichten in der ersten Jahreshälfte 5,974 Milliarden Euro (+20,3%). Im gleichen Zeitraum legte das Operative Ergebnis um 74,9 Prozent auf 425 Millionen Euro zu, die operative Marge erreichte 7,1 Prozent und lag damit über dem Vorjahreswert von 4,9 Prozent. Das verbesserte Ergebnis resultiert neben den gestiegenen Auslieferungen auch aus einem qualitativ hochwertigeren Modellmix und verbesserten Produktkosten. Die Netto-Liquidität stieg um 41,9 Prozent auf 1,855 Milliarden Euro. Die Sachinvestitionen beliefen sich auf 149 Millionen Euro. (ampnet/nic)

Bilder zum Artikel



Skoda-Logo.
