

Kia verlängert Kooperation mit Sky

Kia bleibt, wie schon in den beiden letzten Spielzeiten, auch in der Saison 2014/15 Co-Sponsor der Bundesliga-Live-Berichterstattung auf Sky. Darüber hinaus beinhaltet die Bundesliga-Kooperation des Automobilherstellers mit dem Münchener Entertainment-Unternehmen weiterhin das Titelpatronat von „Sky90 - Die Kia Fußballdebatte“. Der Experten-Talk analysiert direkt nach Abpfiff der letzten Partie am Sonntagabend ab 19.30 Uhr die Ereignisse des Spieltages - und findet künftig in einem neuen Studio statt, dessen puristisch-edles Ambiente die prominenten Talkgäste optisch noch stärker in den Vordergrund stellt.

Prominente Gäste interviewt auch Moderator Sebastian Hellmann im „Sky Fußball-Taxi“. Der zweifach mit dem Deutschen Fernsehpreis ausgezeichnete Sportjournalist ist Kia-Markenbotschafter und wird seine Interviewpartner auch künftig im Sorento chauffieren. Zu sehen sind diese Gespräche in der Bundesliga-Vorschau „Mein Stadion“ (freitags, 22.45 Uhr).

Kia ist auf Sky jeweils im Umfeld aller fünf Anstoßzeiten eines Spieltages prominent platziert - in Vorberichten, Live-Sendungen und Nachberichten. Die Spots mit dem Sponsorenhinweis zu Beginn und am Schluss der Halbzeit-Übertragung nutzt der Automobilhersteller für Auftritte seines Markenbotschafters Sebastian Hellmann.
(ampnet/nic)

Bilder zum Artikel



Sebastian Hellmann mit dem Kia Sportage.
