

Kia hat das beste Designteam

Beim „Automotive Brand Contest 2014“ gehört Kia Motors zu den großen Gewinnern. Das Kia-Designteam unter Leitung von Peter Schreyer ist beim „Automotive Brand Contest“ zum „Team of the Year“ gekürt worden. Die hochkarätig besetzte Jury des einzigen neutralen, internationalen Designwettbewerbs für Automobilmarken kürte außerdem den Audi TT zur „Innovation of the Year“ gekürt.

Der Deutsche Rat für Formgebung lobte Kia in zwei weiteren Kategorien aus: Die Sportwagen-Studie Provo, die die Marke erstmals auf dem Genfer Autosalon 2013 präsentierte, erhielt in der Kategorie Konzepte die höchste Auszeichnung „Best of Best“, und die zweite Generation des Soul wurde in der Kategorie Außendesign als „Winner“ ausgezeichnet. Der Genesis der Konzernschwester Hyundai erhielt für das Exterior-Design ebenfalls die Belobigung „Winner“, bei den Konzeptautos heimste der Hyundai Intrado die Auszeichnung ein. Bei den Volumenmodellen ging ein Außendesign-Preis an den Skoda Rapid Spaceback. Die Matrix-LED-Scheinwerfer im Audi A8 gewannen den Titel „Best of Best“.

Die Jury zeichnete außerdem Ford im Bereich Kampagnen für „Typisch Deutschland. Typisch Ford“ mit dem „Best of the best“ sowie in der Kategorie Digital für die Markeninitiative „eine-idee-weiter.de“ als „Winner“ aus.

Die Preisverleihung findet morgen Abend auf dem Pariser Autosalon statt, der am 4. Oktober seine Pforten für das Publikum öffnet. (ampnet/jri)

Bilder zum Artikel



Das Team des europäischen Designcenters von Kia.



Audi TTS 2.0 TFSI Quattro.



Kia Provo.



Hyundai Intrado.



Hyundai Genesis Sportlimousine.



Skoda Rapid Spaceback.



Audi A8.

