

Audi steigert Auslieferungen in China

Audi hat in den ersten neun Monaten seinen Absatz auf dem chinesischen Markt (inklusive Hongkong/Macau) um 16 Prozent auf insgesamt 415 704 Einheiten gesteigert. Allein im September lieferte die Marke 51 614 Automobile (+13,4 %) aus. Besonders erfolgreich waren die in China gefertigten SUV Q3 und Q5 mit jeweils 59 220 beziehungsweise 78 725 verkauften Autos. Einen weiteren Absatzschub erwartet die Marke zudem von der A3 Limousine, die Audi seit diesem Sommer im neuen Werk in Foshan fertigt. Alle lokal produzierten Audi-Modelle sind jeweils Marktführer in ihrem Segment.

Der Absatz des Q7 stieg auf 15 676 Einheiten (+23,5 %), der A8 L verbuchte 14 475 Verkäufe (+11,3 %). (ampnet/nic)

Bilder zum Artikel



Audi-Produktion in China.
