

## Seat ist Hauptsponsor des Auto-Digital-Startup-Weekends

**Beim Startup-Weekend „Auto-Digital“ wird sich vom 7. bis 9. November 2014 viel Neues rund um die digitale Automobilindustrie entwickeln. Im Betahaus Berlin haben junge Unternehmer, kreative Visionäre oder angehende Ingenieure die Möglichkeit, ihre Ideen vorzustellen. Hauptsponsor Seat ist in der Jury wie auch im Team der Mentoren präsent. Die Gewinner der verschiedenen Kategorien dürfen sich nach dem Wochenende unter anderem über Präsentationstrainings, Hilfe bei der Logoentwicklung von Profi-Designern und Software im Wert von 60 000 Euro freuen. Seat spendiert dem Sieger ein Wochenende in Barcelona und wird das Sieger-Projekt dem Seat-Vorstand präsentieren. ([ampnet/nc](http://ampnet/nc))**



**SEAT**

---