

## Flottenmarkt mit neuem Bestwert

**Im Gegensatz zu den vergangenen Monaten erzielte der europäische Flottenmarkt im Oktober keinen zweistelligen Prozentzuwachs mehr. Mit einem Plus von 9,2 Prozent fehlte dazu allerdings nach Angaben der Analysten von Dataforce nicht viel. Der Privatmarkt sowie die Sondereinflüsse Fahrzeugbau, -handel und Autovermieter steigerten zwar ebenfalls ihr jeweiliges Neuzulassungsvolumen, aber die Zuwächse fielen mit 6,4 Prozent bzw. 5,7 Prozent moderater aus. Damit errang das Marktsegment der Firmenkunden mit einem Anteil von 26,1 Prozent am Gesamtmarkt einen neuen Bestwert.**

In Deutschland und Frankreich standen Zuwächsen im Flottenmarkt (+ 7,4 Prozent bzw. + 3,3 Prozent) sinkende Volumina bei privaten Käufern gegenüber. In Italien, Spanien und Großbritannien legten die Flotten-Neuzulassungen im Oktober ebenfalls deutlich zu, wurden aber beim relativen Wachstum vom Privatmarkt noch übertroffen.

Hinter Marktführer Volkswagen kletterte Audi im EU-5-Flottenmarkt auf Rang 2 (Oktober 2013: Rang 4) mit einem Plus von 15,9 Prozent. Peugeot (+ 21,3 %) konnte ebenfalls zwei Positionen gewinnen und rangierte im Oktober hinter Ford, Opel und Renault auf Position 6. Dies lag maßgeblich am Kompaktmodell 308, das Platz 5 im Modellranking eroberte und dessen Wachstum nicht nur dem heimischen französischen Markt zu verdanken war. In Spanien beispielsweise war der Peugeot 308 hinter VW Golf und Renault Clio Nummer drei bei den Flottenkunden.

Auch Nissan (+ 36,3 %, Rang 10) und Hyundai (+ 17,4 %, 14. Platz) verbuchten einen erfolgreichen Oktober. Gleiches gilt für Volvo. Die Schweden steigerten ihre Neuzulassungen in allen fünf Märkten signifikant und hielten dank eines Zuwachses von 46,2 Prozent Einzug in die Top 15. Einen gehörigen Anteil hatten dabei der V60 und insbesondere der XC60, der innerhalb des SUV-Segmentes seinen höchsten Marktanteil seit zweieinhalb Jahren erzielte und dessen Stückzahlen sich in Großbritannien und Frankreich gegenüber dem Vorjahresmonat mehr als verdoppelten.

Volvos Geländegänger steht exemplarisch für den Erfolg des Segmentes insgesamt. Die SUV waren im aktuellen Monat das sowohl relativ (+ 33,9 %) als auch absolut am stärksten wachsende Fahrzeugsegment. Im Vergleich zum Oktober 2013 fielen die Neuzulassungen zwischen 17,8 Prozent (Deutschland) und beeindruckenden 57,1 Prozent (Spanien) höher aus als im Vorjahresmonat. Mit 19,1 Prozent war der Anteil der SUV im Flottengeschäft so hoch wie noch nie. (ampnet/jri)

## Bilder zum Artikel

---



Volvo XC60.



Peugeot 308 SW.

---