

Renault-Nissan verkauft 200 000. E-Fahrzeug

Die Renault-Nissan-Allianz hat im November 2014 das 200 000. Elektrofahrzeug ausgeliefert. Damit erzielten die beiden Partner einen weltweiten Marktanteil von 58 Prozent bei batteriebetriebenen Modellen und setzen mehr Elektrofahrzeuge ab als alle anderen Volumenhersteller zusammen.

Seit Start der Elektroauto-Offensive vor vier Jahren haben die Renault- und Nissan-Fahrzeuge dank der umweltschonenden Antriebstechnik rund 450 000 Tonnen CO₂-Emissionen eingespart. Der seit 2010 erhältliche Nissan Leaf ist mit knapp 150 000 Einheiten der weltweit meistverkaufte Elektro-Pkw. (ampnet/Sm)

Bilder zum Artikel



Nissan Leaf.
