

## Mercedes-Benz überholt sich selbst: Jeder Monat mit Rekord

**Mercedes-Benz hat in den vergangenen elf Monaten bereits mehr Fahrzeuge verkauft als im Gesamtjahr 2013. Seit Jahresbeginn wurden 1 486 839 Fahrzeuge an Kunden übergeben (+12,4 Prozent). Im November konnte das Stuttgarter Unternehmen mit 150 742 abgesetzten Einheiten einen weiteren Verkaufsrekord erzielen (+13,0 Prozent). Damit ist es Mercedes-Benz gelungen, im laufenden Jahr jeden Monat einen Absatzrekord zu erreichen.**

In Europa verkaufte Mercedes-Benz im November 61 060 Fahrzeuge, 13,6 Prozent mehr als im Vorjahresmonat. Im hart umkämpften deutschen Markt verzeichnete das Stuttgarter Unternehmen mit 23 373 verkauften Einheiten ein Absatzplus von 9,2 Prozent und behauptete seine Marktführerschaft unter den Premiumherstellern. In Großbritannien, dem nach Deutschland wichtigsten Markt für Mercedes-Benz in Europa, wählten im November 8754 Kunden ein Fahrzeug mit Stern (+13,5 Prozent). Damit wurde ein weiterer Verkaufsbesterwert erreicht, ebenso in der Schweiz, wo die Nachfrage um über 40 Prozent stieg. Zuwächse von über 30 Prozent konnten im vergangenen Monat in Frankreich und in Spanien erzielt werden.

In der NAFTA-Region wurden im November 38 740 Einheiten ausgeliefert (+2,3 Prozent). In den USA, dem weltweit größten Markt von Mercedes-Benz, konnte der verkaufsstärkste Monat in der Geschichte verzeichnet werden. Mit 34 578 an Kunden übergebenen Fahrzeugen war die Marke Premiumhersteller Nummer Eins (+0,6 Prozent). In Kanada stieg der Absatz um 19,6 Prozent auf 3282 Einheiten.

Die Region Asien/Pazifik bleibt Wachstumstreiber: Um 23,3 Prozent übertreffen die Verkaufszahlen dort den Novemberwert des vorherigen Jahres. In China wurden mit 26 184 Einheiten 23,1 Prozent mehr Fahrzeuge abgesetzt als im Vorjahresmonat. Seit Jahresbeginn stieg die Nachfrage um 30 Prozent auf 252 819 Fahrzeuge. In Australien wurden im November 37,9 Prozent mehr Fahrzeuge an Kunden ausgeliefert; in Japan, wo Mercedes-Benz die Marktführerschaft unter den Premiumherstellern innehat, gab es Zuwächse von 23,2 Prozent. Damit erreichen beide Länder sowohl in der

Monatsbetrachtung als auch seit Jahresbeginn Rekordwerte.

Bei den Baureihen der Marke Mercedes-Benz konnten in allen Segmenten Rekorde erzielt werden. Im Kompaktwagensegment wird nicht nur im November mit 42 413 verkauften A-, B-, CLA- und GLA-Klassen ein Absatzhoch erreicht (+27,1 Prozent), sondern auch seit Jahresbeginn (417 848 Einheiten, +24,0 Prozent). Bei der C-Klasse stieg der Absatz der Limousine und des T-Modells im November um 53,3 Prozent auf 38 095 Einheiten. Nie zuvor erreichten die Limousine und das T-Modell im November einen so hohen Wert. In den vergangenen elf Monaten gingen 235 485 E-Klasse Limousinen und T-Modelle in Kundenhand über. Im Vergleich zum Vorjahreszeitraum nahmen die Verkäufe dieser Modelle um 9,7 Prozent zu.

93 307 verkaufte S-Klasse Limousinen seit Jahresbeginn bedeuten eine Steigerung von 88,6 Prozent und einen weiteren Absatzrekord. Im November entschieden sich 9519 Kunden für eine neue S-Klasse Limousine (+25,0 Prozent) – auch dies stellt einen Verkaufsbestwert dar. Ende November feierte der Mercedes-Maybach S 600 seine Weltpremiere in Guangzhou und Los Angeles.

Die Zahl der verkauften SUVs stieg seit Jahresbeginn um 5,1 Prozent. Mit 309 158 Einheiten wird auch in diesem Segment ein Absatzrekord erreicht.

Insgesamt 79 502 Smart wurden seit Januar im Jahr des Modellwechsels an Kunden ausgeliefert (im Vorjahr 91 987 Einheiten). Seit dem 22. November stehen der neue Smart Fortwo und der Smart Forfour bei den Händlern. (ampnet/Sm)

## Bilder zum Artikel

---



Smart Forfour.

---