

## 22 500 Käufer holten ihren BMW selbst ab

**Die BMW-Welt in München hat einen neuen Rekord verzeichnet: In diesem Jahr holten rund 22 500 Kunden ihren neuen Wagen dort selbst ab, darunter waren auch drei Dutzend i3 und i8. Etwa 90 Prozent der Abholer kommen aus Deutschland und fahren mit ihren Familien von der BMW-Welt aus direkt in den Urlaub nach Italien oder Österreich. Fast jeder zehnte Abholer reist aus den USA und Kanada an. So brach zum Beispiel eine Gruppe von Kanadiern im Juni dieses Jahres von München aus in ihren neuen M3 und M4 zu einer Europareise auf. Nach Abschluss der Reise wurden die Fahrzeuge zu den Kunden nach Übersee verschifft.**

Täglich finden zwischen 80 und 120, in Spitzenzeiten bis zu 160 Abholungen in der BMW-Welt statt. Je nach Wunsch werden die Abholer in der exklusiven Premium Lounge empfangen, erhalten eine Führung durch das Stammwerk und die BMW-Welt oder besuchen das BMW-Museum. Nach einer individuellen anderthalbstündigen Einführung in das Fahrzeug durch einen Spezialisten nimmt der Kunde den Fahrzeugschlüssel entgegen und unternimmt mit seinem Neuwagen die Jungfernfahrt im Auslieferungsbereich der BMW-Welt. ([ampnet/jri](http://ampnet/jri))

## Bilder zum Artikel

---



Eine Gruppe Kanadier holte im Sommer ihre neuen M3 und M4 in der BMW-Welt ab und brach gleich zu einer Europareise auf.

---



Thomas Gottschalk moderierte die ersten Auslieferungen des i8 in der BMW-Welt München.



BMW-Welt München.

---