

## Peugeot legt bei Rollern zu

**Peugeot hat 2014 ein erfolgreiches Roller-Geschäftsjahr in Deutschland gehabt. Die guten Verkaufszahlen des Vorjahres wurden übertroffen. Bei den zulassungspflichtigen Leicht- und Kraftrollern steigerte Peugeot Scooters mit knapp 1580 Einheiten seinen Absatz hierzulande um nahezu 23 Prozent, der Marktanteil stieg auf 5,6 Prozent. Großen Anteil hatten daran der neue Django und der Metropolis 400, der sich zur Nummer zwei unter den Drei-Rad-Rollern entwickelt hat.**

Die Django-Familie wird mit Beginn dieses Jahres um die 50-Kubik-Version als Vier- und als Zweitakter sowie das Konzept „Django\_ID“ erweitert, bei dem der Kunde sich sein ganz individuelles Fahrzeug aus über 110 000 Kombinationsmöglichkeiten zusammenstellen kann.

Im Segment der Kleinkraftroller bis 50 Kubikzentimeter Hubraum stammte etwas jedes vierte Fahrzeug von der französischen Marke. Der Marktanteil stieg um vier Prozentpunkte. Mit dem Kisbee und dem Speedfight stellte Peugeot zwei der drei Topseller. (ampnet/jri)

## Bilder zum Artikel

---



Peugeot Django Evasion.

---