

Nationalspielerinnen bekommen Mercedes-Benz Tourismo

Im Rahmen der Marketingtage der Frauenfußball-Nationalmannschaft hat Mercedes-Benz dem Team heute einen Tourismo als Mannschaftsbus übergeben. Der dreiachsige Tourismo 16 RHD mit 12,96 Metern Länge wird vom Reihensechszylinder mit 10,7 Litern Hubraum und einer Leistung von 315 kW / 428 PS angetrieben. Der Reisebus verfügt über ein elektronisches Stabilitätsprogramm und Antriebs-Schlupfregelung. Der mobile Internetzugang mit LTE- fähigem Router erlaubt der Nationalelf auch auf Reisen online zu gehen.

Mercedes-Benz kooperiert bereits seit über vierzig Jahren mit dem Deutschen Fußball-Bund und ist seit 1990 Generalsponsor. Im Mittelpunkt dieser Kooperation stehen die deutsche Frauen- als auch Männer-Nationalmannschaft. (ampnet/jri)

Bilder zum Artikel



Mercedes-Benz übergab der Frauenfußball-Nationalmannschaft den neuen Mannschaftsbus vom Typ Tourismo.



Die Frauenfußball-Nationalmannschaft und ihr Mercedes-Benz Tourismo.



Nadine Keßler, Nationalspielerin und Weltfußballerin, am Steuer des neuen Mannschaftsbusses.
