

## Audi geht neue Wege: Brille auf im Autohaus

**Audi geht den nächsten großen Schritt bei der Integration digitaler Technologien in den Automobilvertrieb: Die „Audi VR Experience“ bietet Kunden erstmals die Möglichkeit, beim Händlerbesuch ihr Wunschauto über eine Virtual-Reality-Brille zu konfigurieren und in bislang ungekannter Realitätsnähe zu erleben. Die kompakte Brille zeigt das gesamte Modellportfolio der Marke einschließlich der möglichen Ausstattungskombinationen. Als erster Automobilhersteller weltweit hat Audi dazu eine eigene Softwarelösung für die Virtual- Reality-Anwendung entwickelt.**

Die Darstellung in der Brille ist dreidimensional, mit Soundeffekten und nahezu lebensecht. Die Kunden können dabei virtuell auf dem Fahrersitz ihres individuell konfigurierten Traumwagens Platz nehmen oder etwa einen Blick in den Kofferraum werfen. Eine Kamera verfolgt hierzu die Kopfbewegungen des Nutzers, das System passt die Bilddarstellung entsprechend an. Dabei steht die gesamte Bandbreite der Audi-Modellpalette mit entsprechenden Individualisierungsoptionen zur Auswahl: von Farben, Lederarten und Dekoreinlagen bis zu den Infotainmentsystemen.

Im Audi-Authaus bezieht die VR-Brille die detaillierten Datensätze der Fahrzeugmodelle von einem Hochleistungs-Rechner, der die Bildwiedergabe in sehr hoher Frequenz sicherstellt. Die Audi VR Experience ist außerdem mit einem Highend-Kopfhörer von Bang & Olufsen ausgestattet. Er überträgt sämtliche akustische Informationen, vom Schließgeräusch der Türen bis zum 14-Kanal-Klang des Advanced-Sound-Systems im Audi A8 sowie das Gespräch mit dem Kundenberater. (ampnet/jri)

## Bilder zum Artikel

---



„Audi VR Experience“-Brille.

---



„Audi VR Experience“-Brille.

---



„Audi VR Experience“-Brille.

---