

Toyota bleibt größter Autohersteller

Mit weltweit mehr als 10,23 Millionen verkauften Fahrzeugen war Toyota auch 2014 der größte Autohersteller der Welt. Das japanische Unternehmen steigerte den Absatz seiner Marken Toyota, Lexus, Daihatsu und Hino um drei Prozent gegenüber dem Vorjahr. Volkswagen rangiert demnach mit 10,14 Millionen Einheiten auf Rang zwei. Das könnte sich in den nächsten Monaten ändern, denn Toyota rechnet für dieses Jahr mit einem Rückgang auf etwa 10,15 Millionen Einheiten.

Für die Kernmarken Toyota und Lexus erwartet das Unternehmen ein leichtes Absatzplus von 0,4 Prozent auf weltweit 9,18 Millionen verkaufte Fahrzeuge. Insbesondere auf dem Heimatmarkt wird mit schwierigen wirtschaftlichen Rahmenbedingungen gerechnet: Wegen vorgezogener Autokäufe in 2014 gehen Toyota und Lexus von einem Rückgang der Auslieferungen um sieben Prozent auf 1,45 Millionen Fahrzeuge aus. Im Export wird jedoch mit einer Steigerung gerechnet.

Auch in Europa will Toyota an das Niveau des vergangenen Jahres anknüpfen. 2014 war das vierte Wachstumsjahr in Folge. Der Toyota- und Lexus-Absatz stieg um 4,6 Prozent auf 888 000 Fahrzeuge. (ampnet/jri)

Bilder zum Artikel

