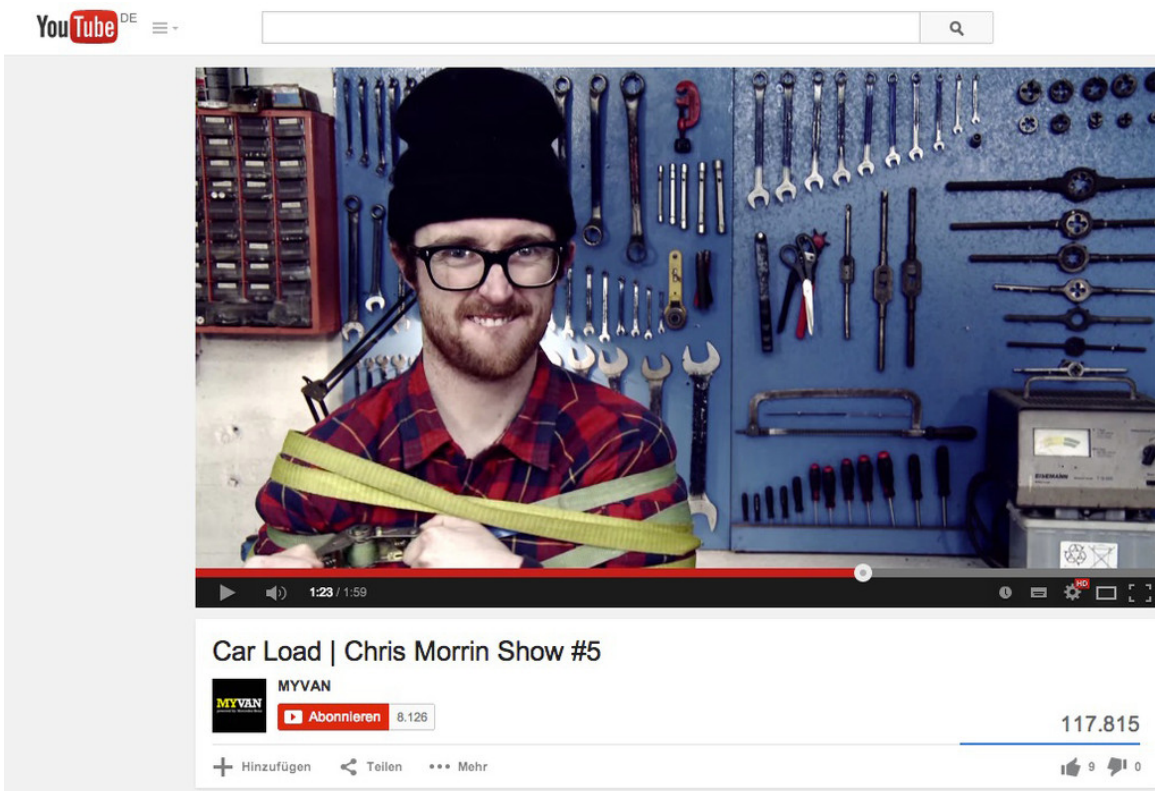


„Chris Morrin-Show“ ausgezeichnet

Die Deutsche Public Relations Gesellschaft (DPRG) und das F.A.Z.-Institut zeichneten die „The Chris Morrin-Show“ des Mercedes-Benz „My Van“ YouTube-Kanals mit dem Internationalen Deutschen PR-Preis in der Kategorie „Bewegtbild-Kommunikation“ aus. Die Verleihung fand am vergangenen Freitag, den 23. Januar 2015, in Frankfurt am Main statt.

„The Chris Morrin-Show“ ist das neueste Social-Content-Format von Mercedes-Benz Vans und wurde gemeinsam mit der Agentur Fischer Appelt aus Stuttgart entwickelt. Dabei erklärt der Host der Sendung Chris Morrin komplexe Themen auf humorvolle, unkonventionelle und freche Art. Auf den verschiedenen Social-Web Kanälen wie YouTube, Facebook, Twitter und Flickr erreichte Host Chris Morrin bisher eine Gesamtreichweite von vier Millionen Nutzern. Das Format ist zu sehen auf www.youtube.com/myvantv. (ampnet/Sm)

Bilder zum Artikel



Chris Morrin-Show auf You Tube.
