

Volvo verbucht Zulassungsplus

Volvo hat im Geschäftsjahr 2014 mit 31 919 Neuwagen-Zulassungen ein Plus von 16 Prozent in Deutschland verbuchen können. Der Marktanteil wurde auf 1,1 Prozent (+0,2%) ausgebaut. Die Bestseller im Volvo-Programm waren die Modelle Volvo XC60, V40 und V60 mit jeweils zweistelligen Zuwachsraten. Auch für 2015 sieht sich Volvo bestens gerüstet. (ampnet/nic)

