

Nissan schiebt sich auf Platz drei vor

Mit 5723 Neuzulassungen hat Nissan den Absatz in Deutschland gegenüber dem Jahresauftakt 2014 um über 60 Prozent gesteigert. Mit 2,7 Prozent Marktanteil schob sich die Marke im vergangenen Monat auf Platz drei der Importeure vor und war stärkster asiatischer Autohersteller. Erfolgreichstes Modell war mit rund 2100 Einheiten der Qashqai vor dem Micra mit 1160 Verkäufen. Das jüngste Modell, der kompakte Pulsar, kam im Januar auf knapp 840 Neuzulassungen. (ampnet/jri)

Bilder zum Artikel



Nissan Pulsar.
