

## BMW startet mit sieben Prozent Absatzplus ins Jahr

**Nach dem Absatzrekord von über zwei Millionen verkauften Fahrzeugen im vergangenen Jahr hat der BMW-Konzern auch im Januar 2015 eine Bestmarke bei den Auslieferungen erzielt. Im ersten Monat des Jahres wurden 142 154 Fahrzeuge der Marken BMW, Mini und Rolls-Royce an Kunden ausgeliefert. Das sind sieben Prozent mehr als zum Jahresbeginn 2013.**

Die Kernmarke verzeichnete den besten Januar in der Unternehmensgeschichte: Der Absatz stieg um 6,3 Prozent auf 124 561 Einheiten. Mini verbuchte mit 17 373 Fahrzeugen und einem Plus von zwölf Prozent ebenfalls einen neuen Januar-Rekord.

In Europa stiegen die Auslieferungen um 8,5 Prozent auf 55 676 BMW und Mini. Märkte wie Skandinavien und die Niederlande verzeichneten ein zweistelliges Wachstum. Mit 19 396 Neuzulassungen stieg das Volumen der beiden Marken in Deutschland um 3,4 Prozent.

Gut gestartet ist auch wieder das Motorradgeschäft. Mit 6263 Krafträdern und -rollern wurden 15,2 Prozent mehr motorisierte Zweiräder verkauft als im Vorjahresmonat.  
(ampnet/jri)

Bilder zum Artikel

---

# BMW Group

---