

## Volkswagen-Konzern hat bestes Medienimage

**Der Volkswagen-Konzern hat unter Deutschlands wichtigsten börsennotierten Unternehmen das beste Medienimage. Das ergab eine Analyse des Medienforschungsinstituts Media Tenor International, das den „Dax 30 Reputation Award“ verleiht. Die Auszeichnung wird heute bei der Agenda Setting Konferenz 2015 in Wien überreicht.**

Die Schweizer Medienexperten haben über einen Zeitraum von zwölf Monaten rund 87 000 Berichte in 50 internationalen Print-, Radio- und TV-Medien untersucht. Dabei wurden zwölf Kategorien bewertet – von der Häufigkeit der Erwähnungen über die Präsenz des Vorstandsvorsitzenden bis hin zur Vielfalt der Imagefaktoren. (ampnet/nic)

## Bilder zum Artikel

---



Volkswagen Logo.

---