

Hamburger Autohauskette Dello vertreibt künftig Mazda

Die Autohauskette Ernst Dello wird ab Juni an gleich drei Standorten im Großraum Hamburg auch Fahrzeuge der Marke Mazda anbieten. Der japanische Importeur baut mit dem neuen Vertriebspartner sein Händlernetz in Deutschland weiter aus. Der Startschuss für die Zusammenarbeit fällt mit dem Launch-Event des neuen B-Segment-SUV Mazda CX-3. Die Hansestadt ist mit rund 128 000 Neuzulassungen im vergangenen Jahr nach München der zweitgrößte Automobil-Metromarkt in Deutschland. (ampnet/nic)

Bilder zum Artikel



Mazda Partner: Autohausgruppe Dello, Hamburg. von links nach rechts: Björn Böttcher, Dello-Prokurist, Stefan Dobs, Dello-Leiter operative Vertriebssteuerung, Bernhard Kaplan, Mazda-Direktor Vertrieb, Kurt Kröger, Dello-geschäftsführender Gesellschafter, Josef A. Schmid, Mazda-Geschäftsführer, Falko Hufnagel, Mazda-Manager Händlernetzentwicklung.
