

Toyota gewinnt Qualitätscheck

Toyota ist der Gewinner des „Qualitätschecks 2015“ der Zeitschrift „Auto Test“ und wiederholt damit seinen Vorjahreserfolg. Die Marke überzeugte in dem Ranking der 20 wichtigsten Automarken auf dem deutschen Markt außer mit der Qualität auch durch den Service und die Kundenzufriedenheit.

In die Bewertung fließen insgesamt acht Kategorien und Studien mit ein. So werden unter anderem die Ergebnisse der Zufriedenheitsstudie von J.D. Power, der alljährliche TÜV-Report, das Umweltranking von Öko-Trend, die Analysen von Schwacke und die hauseigenen Dauertests in dem Kaufberater der „Auto Bild“ berücksichtigt. So schnitt Toyota im „Kummerkasten“ der Zeitschrift mit der Bestnote „1+“ ab. Auch die Dauertests und der TÜV-Report, dem die Auswertung der gesetzlich vorgeschriebenen Hauptuntersuchungen zugrundeliegt, bestätigen die Qualität der Toyota Modelle. Als eine der erfolgreichsten Marken landete der japanische Hersteller beim Mängelreport der Prüforganisation 13-mal in den Top 10, davon achtmal unter den besten Fünf der segmentübergreifenden Altersklassen.

Für seine Vorreiterrolle bei alternativen Antrieben (Hybrid) in der Kategorie „Öko-Trend-Report“ gab es ebenfalls die Schulnote „1“. Auch beim Händlerservice und bei den Restwertermittlungen von Schwacke erzielte Toyota erneut Topergebnisse. In der Gesamtwertung kam so schließlich Platz eins heraus. (ampnet/jri)

Bilder zum Artikel



Toyota.
