

Rekordjahr für Mercedes-Benz Vans

Mercedes-Benz Vans hat im abgelaufenen Geschäftsjahr 2014 seinen Absatz um neun Prozent auf rund 295 000 Fahrzeuge gesteigert. Der Umsatz lag ebenfalls auf Rekordniveau und erhöhte sich im Jahr 2014 um sechs Prozent auf zehn Milliarden Euro. Das EBIT lag mit 682 Millionen Euro um acht Prozent über Vorjahresniveau.

In Absatzregion Westeuropa hat das Geschäftsfeld die Verkäufe auf über 190 000 Fahrzeuge (+12%) gesteigert. In Deutschland verbuchte die Sparte ein Plus von zwölf Prozent auf 80 000 Einheiten. Im zweitgrößten Markt Großbritannien hat Mercedes-Benz Vans mit rund 37 000 Fahrzeugen ein Absatzplus von 19 Prozent im Vergleich zum Vorjahr eingefahren. In Osteuropa stieg der Absatz um 14 Prozent auf 30 800 Einheiten. Darin enthalten sind 6700 Sprinter Classic, die die Sparte in Russland produziert. Insgesamt war Mercedes-Benz Vans damit im wichtigsten Absatzmarkt Europa mit 18 Prozent Marktanteil erneut Marktführer bei mittelgroßen und großen Transportern.

In den USA wurden im Gesamtjahr 2014 insgesamt 25 800 Fahrzeuge (+13%) verkauft. Die USA sind mittlerweile der zweitgrößte Absatzmarkt für den Sprinter. Im letzten Jahr steigerte das Unternehmen dort den Marktanteil auf neun Prozent. Auf dem chinesischen Markt stieg der Absatz im Jahresvergleich leicht auf 12 800 Einheiten. In Lateinamerika gingen die Verkäufe um 18 Prozent auf 16 100 Fahrzeuge zurück. (ampnet/nic)

Bilder zum Artikel



Mercedes-Benz-Vans-Werk in Vitoria.
