

Alcantara steigert weltweiten Umsatz

Alcantara, eingetragenes Warenzeichen und Hersteller des gleichnamigen hochwertigen Materials zur Verkleidung von Oberflächen, hat den weltweiten Umsatz im Vergleich im Jahresvergleich um zwölf Prozent auf 124 Millionen Euro gesteigert. Das Ergebnis vor Zinsen, Steuern und Abschreibungen (EBITDA) wuchs auf mehr als 30 Millionen Euro (+20%). Die Automobilsparte von Alcantara erwirtschaftete insgesamt 89 Millionen Euro. Der Anteil am Gesamtumsatz beträgt 70 Prozent. (ampnet/nic)