

Mazda mit fliegendem Start ins Jahr 2015

Mazda kann mit dem ersten Quartal dieses Jahres das neunte Quartal hintereinander mit Wachstum melden. In Europa wuchs der Absatz des in den ersten drei Monaten dieses Jahrs im Vergleich zu den Monaten des Vorjahres um fünf Prozent auf 53 103 Einheiten. Der japanische Hersteller hat damit einen Marktanteil von 1,5 Prozent erreicht.

Den stärksten Zuwachs erlebte die Marke in Spanien mit 58 Prozent, in Polen mit 35 Prozent und in Großbritannien mit 19 Prozent. Einer der Wachstumstreiber war der kompakte Mazda3, dessen Absatz im ersten Quartal um 40 Prozent zunahm. Mit den neuen Modellen Mazda 2 und CX-3 sowie den überarbeiteten Modellen CX-5 und Mazda6 gibt das Unternehmen Mazda Motor Europe GmbH jetzt eine optimistische Prognose für das Jahr 2015 ab. (ampnet/Sm)

Bilder zum Artikel



Mazda CX-3.
