

„Women’s Award“ geht an zwei Managerinnen von Mercedes-Benz

Der „Women’s Award“ der Fachzeitschrift „Kfz-Betrieb“ geht 2015 an gleich zwei Top-Führungskräfte von Mercedes-Benz-Vertrieb und -Service. Petra Hardeweg von der Beresa GmbH in Münster belegte den 1. Platz. Mandy Grahl, Mercedes-Benz-Vertriebsdirektion Berlin, kam auf den 2. Platz.

Verantwortlich ist Petra Hardeweg im Traditionsbetrieb Beresa für das Marketing von Mercedes-Benz und Smart über alle Sparten und Funktionen hinweg, vom Pkw bis zum Lkw, vom Verkauf bis zum Service. Ein besonderer Schwerpunkt ihrer Arbeit liegt auf der Entwicklung digitaler Strategien, beispielsweise im Bereich CRM, Social Media und im Online-Vertrieb. Vor ihrer jetzigen Aufgabe im Marketing war Petra Hardeweg bereits in mehreren leitenden Funktionen für Beresa tätig, unter anderem im Digitalen Business und im Smart-Vertrieb. Die erfolgreiche Managerin ist Mutter zweier Kinder.

Mandy Grahl ist Leiterin Kundendienst Pkw im Airport-Center der Mercedes-Benz Vertriebsdirektion Berlin. Im jüngsten Betrieb am Standort Berlin betreute sie zunächst den Bau des Hauses am Airport BER und die Ausgestaltung des Servicebereichs im Auftrag der Vertriebsdirektion. Mittlerweile steuert sie dort das Servicegeschäft in Annahme, Werkstatt und Ersatzteillager. Die Managerin engagiert sich unter anderem in der Initiative Unternehmerinnen im Unternehmerverband Brandenburg-Berlin mit dem Ziel, auf weibliche Führungskräfte aufmerksam zu machen und ihnen eine Plattform zu bieten. Mandy Grahl ist ebenfalls Mutter zweier Kinder. (ampnet/jri)

Bilder zum Artikel



Petra Hardeweg.



Petra Hardeweg.



Mandy Grahl.
