

VW verkauft weniger Autos

Der weltweite Pkw-Absatz von Volkswagen ist in den ersten vier Monaten des Jahres gegenüber dem Vergleichszeitraum 2014 um 40 000 Einheiten (-2,2 %) zurückgegangen. Im vergangenen Monat waren es allein rund 25 000 Fahrzeuge (-4,8 %). Spürbare Verkaufsrückgänge verzeichnete das Unternehmen seit Jahresbeginn in China mit 899 400 Auslieferungen (-2,4 %), in den USA (109 200 Autos, -7,5 %) und vor allem in Südamerika, wo von Januar bis April der Absatz gegenüber dem Vorjahr von 207 700 auf 167 400 Pkw (-19,4 %) zurückging. Weiterhin schwierig blieben auch die Märkte in Zentral- und Osteuropa (-22,8 %) und Russland (-47,0 %).

Besser liefen die Geschäfte in Westeuropa (ohne Deutschland), wo VW mit 318 100 Neuzulassungen seit Jahresbeginn ein Plus von 6,6 Prozent verzeichnete. In Deutschland stiegen die Verkäufe um 7,6 Prozent auf 198 100 Fahrzeuge. (ampnet/jri)

Bilder zum Artikel



VW-Logobild
